Добрый день!

Если Вы заполняете этот бриф, значит, вам нужен надежный и опытный партнер по продвижению вашего бизнеса. Мы используем классические методы продвижения и делаем большой упор на техническую оптимизацию сайта. К Вашим услугам не только SEO-специалисты, но и большая техническая команда.

**Бриф по продвижению сайта (SEO)**

**Обратите внимание**, приоритет мы отдаем сайтам на 1С-Битрикс. Если Ваш сайт на 1С-Битрикс, пожалуйста, ознакомьтесь с нашими пакетными предложениями по поддержке, которые также включают услугу SEO-продвижения.

|  |
| --- |
| **Контактная информация** |
| Как Вас зовут? |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| Skype или любой другой удобный мессенджер для связи |  |
| **Информация о компании** |
| Какую компанию Вы представляете? |  |
| Опишите целевую аудиторию Вашей компании? |  |
| Какие услуги / товары Вы хотите продвигать? |  |
| Какой ключевой message и слоганпродвигаемого бренда/услуги/товара? |  |
| Регионы продвижения*Регион (страна, город), в котором Вы планируете развивать свой бизнес. Например, интересует только Москва* |  |
| Рекламная деятельность*Инструменты интернет-маркетинга, которые Вы используете для продвижения своих товаров/услуг (Контекстная реклама, Яндекс.Маркет, Баннерная реклама, Пресс-релизы, Соц.сети, Электронные рассылки и пр.)* |  |
| Присутствует ли сезонность в Вашембизнесе?*Поделитесь с нами своими наблюдениями и**пожеланиями. Например, когда НЕ хотите,**чтобы мы увеличивали поток клиентов из-за**высокой нагрузки на персонал* |  |
| Перечислите сайты основных конкурентов |  |
| Перечислите Ваши положительные и отрицательные отличия от конкурентов |  |
| Частые вопросы*Часто задаваемые вопросы, сопутствующие Вашим основным услугам / товарам (например, Вы продаете краску, у Вас часто спрашивают, как ее правильно наносить и т.д.) Какие ответы* *Вы обычно даёте? Ответы могут быть полезны для нас при сборе семантического ядра* |  |
| **Информация о сайте** |
| Ссылка на Ваш сайт |  |
| Сколько времени существует Ваш сайт? |  |
| Какие рекламные каналы в интернете(в том числе SEO):*а) используются в данный момент,**б) использовались ранее (какова**эффективность, что не понравилось),**в) планируется использовать в рамках всей**кампании помимо SEO* |  |
| Есть ли у Вас другие сайты с похожим бизнесом? Почему вы решили разделить трафик на несколько сайтов? |  |
| Есть ли в Вашей отрасли законодательныеограничения в рекламе? |  |
| Предпочтительный формат контента*Основываясь на Вашей тематике, можете ли обозначить определенный стиль подачи контента, принятый в вашей сфере (неформальный, официально-деловой, публицистический и т.д.).*  |  |
| **Технические особенности** |
| Изменения на сайте*Какие изменения на сайте для Вас приемлемы:** *Ничего нельзя менять*
* *Допустимы небольшие изменения*
* *Допустимы значительные изменения*
* *Готовы к полной замене сайта*
 |  |
| Связь с разработчиком сайта*Кто является разработчиком Вашего сайта? Сможет ли он вносить изменения на сайт по нашим ТЗ?* |  |
| CMS сайта*Какая система управления (CMS) установлена на сайте?* |  |
| Доступы*Возможно ли предоставить доступы к FTP и CMS сайта?* |  |
| **Дополнительная информация** |
| Поисковые запросы*Запросы, по которым Вы бы хотели видеть свой сайт в ТОП-10, а также запросы, которые должны быть обязательно в списке продвигаемых* |  |
| Контент*Есть ли у Вас уникальные тексты для сайта? Или работы по контенту будут на стороне SLAM?* |  |
| Оценка качества работ*Критерии, по которым будете оценивать качество проводимых работ (рост позиций, рост трафика, увеличение количества заказов через корзину, рекомендации по развитию сайта и пр.)*  |  |
| Какие задачи Вы хотите решить с помощью продвижения сайта*Увеличение посещаемости сайта, занятие сайтом топовых позиций в поисковиках по определенным запросам, увеличение объема продаж, повышение узнаваемости и лояльности к ТМ, прочее* |  |
| Каким Вы видите идеальный результат работы? |  |
| Как узнали о нашей компании? |  |
| Есть ли ограничения по бюджету проекта или мы формируем бюджет, необходимый для достижения целей продвижения?*Укажите бюджет, который Вы готовы**тратить ежемесячно на продвижение. Это**позволит нам выстроить максимально**эффективную стратегию в зависимости от**ваших возможностей* |  |
| Укажите предполагаемую схему оплаты |  |
| Желаемый период SEO-продвижения сайта*Сколько месяцев (ориентировочно) Вы планируете продвигать Ваш сайт* |  |
| Ваши пожелания и комментарии*Возможно, остались вопросы, которые мы не уточнили, но очень важные для Вас* |  |

**Спасибо!**

Заполненный бриф просим прислать на info@slam.by

